

# Holzbecher im Stadion Wankdorf werden optimiert

Brügg, 27. Juli 2023

Nach ersten, erfolgreichen Tests in der Saison 2022/23 hat der BSC Young Boys am vergangenen Sonntag beim Heimspiel gegen Lausanne-Sport die schrittweise Einführung eines nachhaltigen Holzbechers gestartet. Diese Innovation ist ein wichtiger Schritt zu mehr Nachhaltigkeit im Stadion. Laut unabhängigen Studien wird die Umweltbelastung durch den Einsatz der Holzbecher im Vergleich zu anderen herkömmlichen Einwegbechern um bis zu 300% reduziert und im Vergleich zu Mehrwegbechern um 20 % reduziert. Der BSC YB setzt damit gemeinsam mit Arboloom neue Maßstäbe in der Super League.

Der nachhaltige Becher wird aus Birkenholz hergestellt, welches mit einer biobasierten Folie laminiert und verschweißt wird. Dabei kommt kein Leim oder andere Klebstoffe zum Einsatz. Der natürliche Rohstoff Holz hat eine lange Tradition in der Herstellung von Bier.

In umfangreichen Tests mit mehr als 12.000 Bechern wurde das Produkt zuvor unter anderem bei Heimspielen des BSC YB, an mehreren Konzerten im Zürcher Hallenstadion, beim Ski Weltcup in Adelboden sowie beim Snowice Festival in St. Moritz getestet. Die Rückmeldungen der Tests waren durchweg positiv; die große Mehrheit der Befragten fand den Becher optisch ansprechend und beurteilte den Geschmack des Holzbechers als vergleichbar mit herkömmlichen Plastikbechern. Die Mehrheit der Befragten gab an, dass sie es bevorzugen würden, aus dem Holzbecher zu trinken, statt aus einem Plastikbecher.

Die Rückmeldungen einer im Anschluss an das Spiel vom 23.07.2023 versendeten Umfrage zeigten jedoch, dass die Qualität der bei diesem Spiel eingesetzten Holzbecher im Gegensatz zu den zuvor eingesetzten Bechern den Erwartungen der Fans noch nicht entsprach. Dies ist nicht akzeptabel und entspricht nicht unseren Ansprüchen an das Produkt. Erste Analysen zeigen, dass die Veränderungen auf eine Anpassung im Produktionsprozess zurückzuführen sind. Deshalb werden wir in den kommenden Wochen die nachhaltigen Becher in Zusammenarbeit mit dem BSC YB, dem Getränkepartner Feldschlösschen und diversen Geschmacksexperten optimieren. Sobald das Produkt unseren Qualitätsstandards und den Erwartungen der Fans entspricht, wird die Einführung wieder aufgenommen. Bis dahin wird das Bier wie bisher nach herkömmlicher, weniger nachhaltiger Art ausgeschenkt. Wir danken den Fans für die wertvollen Rückmeldungen auf dem Weg zu einer umwelt- und klimafreundlicheren Zukunft.

## **Arboloom**

Arboloom Cup AG wurde im Jahr 2021 als Spin-off von Creaholic gegründet. Ziel der Innovation ist eine minimale Materialtransformation und die Nutzung von erneuerbaren Ressourcen, um den CO2-Fussabdruck zu verringern. Arboloom konzentriert sich auf die Produktion von kompostierbaren Holzbechern.

Natalia Röthlisberger

Geschäftsführerin Arboloom

Mobile: +41 76 799 36 24

E-Mail: [hello@arboloom.com](mailto:hello@arboloom.com)